

## 竞标竞价邀请书

编号：党委组织部(人力资源部、统战部)【2025】-0006

|                               |                                                                                                                                                                                                                  |           |                                             |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------|
| 邀请单位                          | 中国石化上海高桥石油化工有限公司                                                                                                                                                                                                 |           |                                             |
| 竞争性选商业名称                      | 2025~2026 年外部讲师资源管理服务                                                                                                                                                                                            |           |                                             |
| 项目编号                          |                                                                                                                                                                                                                  |           |                                             |
| 业务联系人                         | 商培军                                                                                                                                                                                                              | 联系电话和电子邮箱 | 13816693127<br>shangpeijun.gqsh@sinopec.com |
| 业务范围                          |                                                                                                                                                                                                                  |           |                                             |
| 业务基本情况（业务来源、性质、具体内容、品种规格、数量等） | 为公司提供培训所需外部讲师的资源管理，课酬按公司标准规定支付，另外附加一定比率的管理费用。暂估 2025~2026 年外部讲师课酬年支出 200 万元为基础，总价=200 万元×（1+管理费率）×（1+增值税率）。当增值税率不同时，还原不含税计算，即总价=200 万元×（1+管理费率），最低价中标。<br>管理内容：<br>1. 为公司培训提供外部讲师师资库，以供选择<br>2. 代付外部讲师课酬，并提供票据凭证 |           |                                             |
| 业务所在地工期、履行期、完成计划时间            | 2025 年 5 月 1 日~2026 年 12 月 31 日                                                                                                                                                                                  |           |                                             |
| 对被邀请单位资质要求                    |                                                                                                                                                                                                                  |           |                                             |
| 邀请单位主体资格、资质、资信、履约能力等要求        | 具有培训服务资质的法人企业                                                                                                                                                                                                    |           |                                             |
| 响应时间                          | 10 个工作日内                                                                                                                                                                                                         |           |                                             |
| 响应方式及要求                       | 电邮                                                                                                                                                                                                               |           |                                             |
| 竞争性选商文件发送受邀请单位的时间             | 收到响应后 5 个工作日                                                                                                                                                                                                     |           |                                             |
| 竞争性选商发送受邀请单位的方式等              | 电邮                                                                                                                                                                                                               |           |                                             |
| 其他需要补充说明的事项                   | 本次选商前两名中标，第一名占 60%份额，第二名占 40%份额。                                                                                                                                                                                 |           |                                             |